

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		УПРАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМА					
Катедра		Катедра за туризам и хотелијерство (у развоју)					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-009-3-8,0-4-2-0		Обавезни		III		8	
Наставник/ -ци		доц. др Немања Шаренац					
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
4	2	0	4*15*1,73	2*15*1,73	0*15*1,73	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U _{opt}							
Исходи учења		Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - разумију основне претпоставке и предуслове за управљање туристичким дестинацијама, - разумију начин постизања конкурентности и одрживости туристичке дестинације, - схвате процес стратегијског управљања туристичким дестинацијама, - користе основне елементе позиционирања и брендирања туристичке дестинације.					
Условљеност		Није условљено					
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV Стање и перспективе развоја туризма у свијету , упознавање глобалног етичког кодекса СТО Појам, концепт и тип туристичких дестинација Туристичке дестинације као дио система туризма Појам и модели конкурентности туристичких дестинација Одрживост туристичке дестинације Управљање туристичком дестинацијом Први колоквијум Стратегија развоја туристичке дестинације Развој дестинасијских производа Управљање инструментима маркетинг микса туристичке дестинације Позивионарање и брендирање туристичке дестинације Туристичке дестинације и информационе технологије Кризни менаџмент у туристичким дестинацијама Организација туристичких дестинација у регији Други колоквијум					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Огњен Бакић		Маркетинг менаџмент туристичке дестинације. Београд: ЦИД ЕФ			2009	1-219	
Драган Магаш, Ксенија Водеб, Зринка Задел		Менаџмент туристичке организације и дестинације. Опатија: ФТХМ			2018	1-175	
Јован Попеску		Менаџмент туристичке дестинације. Београд: Сингидунум			2016	1-262	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Александар Ђорђевић, Бојан Зечевић		Креирање вредности у туризму. Београд: ЦИД ЕФ			2015	-	
Alstair Morrison		Marketing and Managing Tourism Destination. New York: Routledge			2018	-	
Steven Pike		Destination Marketing. New York: Routledge			2015	-	
UNWTO		Opšti etički kodeksi u turizmu / The Global Code of Ethics for Tourism			1999	-	
Обавезе, облици провере знања и оцењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		нпр. позитивно оцењен сем. рад/ пројекат/ есеј				5	5%
		нпр. студија случаја – групни рад					
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
		нпр. практични рад					
		Завршни испит					
		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				45	45%
		УКУПНО				100	100 %
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html					
Датум ојвере		1465/21 од 17.9.2021. године					

* користећи опцију инсерт мод унијети онолико редова колико је потребно

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале							
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство							
		I циклус студија		II година студија					
Пун назив предмета		РАЧУНОВОДСТВО СА ФИНАНСИЈСКОМ АНАЛИЗОМ							
Катедра									
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-010-3-8,0-4-2-0		Обавезни		III		8			
Наставник/ -ци		доц. др Борка Поповић							
Сарадник/ -ци									
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀			
П		АВ		ЛВ		S ₀			
4		2		0		1,73			
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U _{opt}									
Исходи учења		Након завршеног процеса учења студенти ће бити у стању: -Да се оспособе за књиговодствено обухватање стварних пословних промјена и сачињавање финансијских извјештаја -Да се припреме за даље изучавање рачуноводствене теорије и праксе							
Условљеност		Није условљено							
Наставне методе		У току извођења наставе на предмету биће комбиновани различити облици рада који укључују теоријско излагање тема (предавања), рјешавање задатака, анализе примјера из пословне праксе (студије случајева), дискусије, индивидуалне и групне презентације.							
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Увод у предмет: појам, предмет, циљеви и задаци рачуноводства, рачуноводствена начела Недеља II Утицај економских промјена на имовину предузећа и рашчлањивање биланса Недеља III Књиговодствени инструменти и њихова повезаност Недеља IV Принципи уредног књиговодства и контни оквир Недеља V Рачуноводствено обухватање типичних пословних догађаја (прибављање средстава, набавка, продаја...) Недеља VI Основне класификације трошкова Недеља VII Класични системи и методе обрачуна трошкова Недеља VIII Први колоквијум Недеља IX Калкулације-појам, врсте и методе Недеља X Калкулације хотелских услуга и услуга туристичких агенција Недеља XI Анализа финансијских извјештаја-циљеви, стандарди и извори информација Недеља XII Хоризонтална и вертикална анализа, рачуно анализа Недеља XIII Примијењена анализа-анализа биланса стања Недеља XIV Примијењена анализа-анализа биланса успеха Недеља XV Други колоквијум							
Обавезна литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Шкарић-Јовановић, К.		Финансијско рачуноводство, Београд: ЦИД ЕФБ			2009		3-350		
Першић, М. Јанковић, С.		Менаџерско рачуноводство хотела			2006		139-290		
Допунска литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Лукић, Р.		Рачуноводство трговинских предузећа			2005				
Родић, Ј. Вукелић, Г.		Теорија и анализа биланса			2003				
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе							
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама							
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј							
		нпр. студија случаја – групни рад							
		нпр. тест/ колоквијум				25		25%	
		нпр. тест/ колоквијум				25		25%	
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе							
		Активност на часу, рјешавање задатака у групама				10		10%	
		Завршни испит							
		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				40		40%	
		УКУПНО				100		100 %	
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html							
Датум овјере		1465/21 од 17.9.2021. године							

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале							
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство							
		I циклус студија			II година студија				
Пун назив предмета		ПРАВО У ТУРИЗМУ							
Катедра									
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS			
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-011-3-7,0-3-2-0		Обавезни		III		7			
Наставник/ -ци		доц. др Дамјан Даниловић							
Сарадник/ -ци									
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀			
П		АВ		ЛВ		S ₀			
3		2		0		1,73			
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h					
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): W + T = U _{опт} сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U _{опт}									
Исходи учења		Студентима ће бити познате основе система власти, правних норми, стварног права, облигационих односа, извора права у туризму, правним облицима давалаца туристичких услуга, најважнијим правним пословима у туризму, хартијама од вриједности							
Условљеност		нема условљености							
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад							
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Правни систем и правне норме Недеља II Стварно право Недеља III Облигационо право Недеља IV Извори права у туризму Недеља V Привредна друштва Недеља VI Облици туристичких организација Недеља VII Уговори у привреди Недеља VIII Први колоквијум Недеља IX Уговори у хотелским услугама Недеља X Уговор о алотману и уговор о тајм шерингу Недеља XI Уговор о организовању путовања Недеља XII Остали туристички уговори Недеља XIII Хартије од вриједности Недеља XIV Легитимациони папири Недеља XV Други колоквијум							
Обавезна литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Горенц В., Шмид В.,		Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб,			1999				
Горенц В., група аутора		Посебне узанце у угоститељству са коментаром, Загреб			1996				
Допунска литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе							
		присуство предавањима/ вјежбама				10		10%	
		позитивно оцјењен сем. рад				10		10%	
		студија случаја – групни или појединачни рад							
		тест/ колоквијум				15		15%	
		тест/ колоквијум				15		15%	
		активност у настави (нпр. реферати и сл.)							
		домаћи задатак				5		5%	
		Завршни испит							
		завршни испит (усмени)				50		50%	
		УКУПНО				100		100 %	
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html							
Датум овјере		1465/21 од 17.9.2021. године							

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале											
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство											
		I циклус студија		II година студија									
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3											
Катедра													
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS						
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-012-3-7,0-5-0-0			Обавезни		III		7						
Наставник/ -ци		Ања Ђурановић, мр											
Сарадник/ -ци													
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀							
П		АВ		ЛВ		П		АВ		ЛВ		S ₀	
3		2		0		3*15*1,4		2*15*1,4		0*15*1,4		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h						укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h							
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U _{opt}													
Исходи учења		Након завршетка овог курса студент ће проширити знања из граматике енглеског језика и опште и стручне терминологије. Студент ће бити оспособљен да користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологији туризма и хотелијерства.											
Условљеност		Није условљено											
Наставне методе		Интерактивна настава, говорне вјежбе, самостални задаци											
Садржај предмета по седмицама		Недеља I		DIFFERENT KINDS OF PEOPLE: Working in travel and tourism. Being friendly and helpful.									
		Недеља II		When in Rome. Dealing with enquiries.									
		Недеља III		INTERNATIONAL TRAVEL: Different ways of travelling. Asking questions. Around the world.									
		Недеља IV		Taking a booking. The best way to get there. Organising a trip.									
		Недеља V		PHONE CALLS: Using the phone. How may I help you?									
		Недеља VI		Answering enquiries. Taking messages. Припрема за Тест									
		Недеља VII		Први колоквијум									
		Недеља VIII		FOOD AND DRINK: Good morning! Explaining dishes.									
		Недеља IX		May I take your order? Drinks, snacks and desserts.									
		Недеља X		English habits. Welcome to our restaurants.									
		Недеља XI		LETTERS AND FAXES: Responding to enquiries. Confirming reservations.									
		Недеља XII		Avoiding mistakes. We are very sorry.									
		Недеља XIII		Communication activities.									
		Недеља XIV		Припрема за ТЕСТ									
		Недеља XV		Други колоквијум									
Обавезна литература													
Аутор/ и		Назив публикације, издавач				Година		Странице (од-до)					
Leo Jones		WELCOME, English for the travel and tourism industry-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge				2003		8-55					
Поповић Љ. и Мирић В.		Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд				сва издања							
Допунска литература													
Аутор/ и		Назив публикације, издавач				Година		Странице (од-до)					
		Општи и стручни рјечници по избору											
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат					
		Предиспитне обавезе											
		присуство предавањима				10		10%					
		домаћи рад/ пројекат/ есеј				10		10%					
		тест/ колоквијум 1				30		30%					
		тест/ колоквијум 2				30		30%					
		Завршни испит											
усмени				20		20%							
УКУПНО				100		100 %							
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html											
Датум ојере		1465/21 од 17.9.2021. године											

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија			II година студија		
Пун назив предмета		ПРЕДУЗЕТНИШТВО У ТУРИЗМУ					
Катедра		Катедра за менаџмент и маркетинг					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-013-4-8,0-4-2-0		Обавезни		IV		8	
Наставник/ -ци		Проф. др Тихомир Спремо					
Сарадник/ -ци		Јелена Марјановић, ма					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
4	2	0	4*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): W + T = U _{опт} сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U _{опт}							
Исходи учења		1.Студенти ће бити оспособљени да кроз изучавање више релевантних области у што краћем року своју идеју и предузетнички дух претворе у конкретне подухвате у туристичкој привреди; 2.Студенти ће бити оспособљени да схвате значај предузетништва, упознају различите форме предузетничких активности у туристичкој привреди и сазнају више о елементима предузетничког процеса; 3.Развијање способности анализе и критичке процјене идеја и концепта предузетништва у туристичкој привреди; 4.Способност примјене знања у пракси и адаптирања на нове ситуације; 5.Развој менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука везаних за управљање хотелским предузећем у савременим условима пословања као и оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних и менаџерских задатака у хотелском предузећу.					
Условљеност		Није условљено					
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Схватање и карактеристике предузетништва Недеља II Предузетничка активност, привреда и значај малих фирми Недеља III Предузетнички мали бизнис; Разноликост у предузетништву: улога жена и етничких мањина Недеља IV Извори финансирања: Релевантна питања и банкарско финансирање Недеља V Извори ризичног капитала у предузетништву Недеља VI Иновација и предузетништво Недеља VII Први колоквијум Недеља VIII Информационе и комуникационе технологије, е-пословање и предузетништво Недеља IX Предузетничке и растуће фирме и међународно предузетништво Недеља X Породични бизнис и социјално предузетништво Недеља XI Кључне теме у покретању бизниса; Улога предузетништва и менаџмента у развоју туризма Недеља XII Организациони облици и носиоци предузетништва у туризму Недеља XIII Управљање људским потенцијалима у туризму Недеља XIV Припрема за покретање бизниса: истраживање, дефинисање и спровођење бизнис планова Недеља XV Други колоквијум					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
David Deakins, Mark Freel		Preduzetništvo i male firme, Data status, Beograd			2012	1-318	
Спремо, Тихомир		Предузетништво и управљање малим бизнисом, Свет књиге, Београд			2019	112-137	
Bartoluci, M.		Управљање развојем туризма и подузетништва: туристичка политика, развој и подузетништво у туризму, Школска књига, Загреб			2013	258-314 343-359	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Пауновић, Б.		Предузетништво и управљање малим предузећем, ЦИД Економског факултета Београд			2017	155-195	
Витић-Ћетковић, А.& Ивановић,Н.		Приручник за предузетништво у туризму, Туристичка организација општине Бар			2014	7-47	
Трезнер, Ж.		Одговорно подузетништво у савременом туризму, Солин			2019	10-48	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј					
		нпр. студија случаја – групни рад					
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. тест/ колоквијум				20	20%
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе					
		нпр. практични рад					
		Завршни испит					
		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)			50	500%	
		УКУПНО			100	100 %	
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html					
Датум овјере		1465/21 од 17.9.2021. године					

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале						
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство						
		I циклус студија		II година студија				
Пун назив предмета		ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ						
Катедра		Катедра за економску теорију, политику и развој						
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS		
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-014-4-8,0-4-2-0		Обавезни		IV		8		
Наставник/ -ци		доц. др Предраг Млинаревић						
Сарадник/ -ци								
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀		
4	2	0	4*15*1,4	2*15*1,4	0*15*1,4	1,73		
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 103,64 + 51,82 + 0 = 155,46 h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 90 h + 155,46 h = 245,46 h = U _{opt}								
Исходи учења		Након завршеног процеса учења студенти ће : - стећи знања и компетенције које омогућују примјену различитих метода и критеријума у области одлучивања у туризму и критички сагледати туристичку развојну политику. - се упознати с оперативним елементима управљачке структуре којима се успјешно може дјеловати на развој туризма.						
Условљеност		Није условљено						
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад						
Садржај предмета по седмицама		Недеља I Дефиниција, значење и креатори туристичке политике Недеља II Мјере државне интервенције у туризму као дио туристичке политике Недеља III Средства и инструменти туристичке политике Недеља IV Класификација туристичког система Недеља V Концепт националног туристичког система Недеља VI Методе, начела и критеријуми одлучивања о развоју туризма Недеља VII Први колоквијум Недеља VIII Концепција туристичког развоја на националном и регионалном нивоу Недеља IX Однос економског, друштвеног и туристичког развоја Недеља X Утицаји на дефинисање циљева економског и туристичког развоја Недеља XI Међународно окружење и концепција развоја туризма Недеља XII Дефинирање циљева туристичког развоја Недеља XIII Инструменти стратегије туристичког развоја Недеља XIV Инструменти туристичке политике Недеља XV Други колоквијум						
Обавезна литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)	
Анте Дулчић, Лидија Петрић		Управљање развојем туризма, Загреб: Мате			2001		1-406	
Допунска литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)	
Борис Вуконић, Ксенија Кеча		Туризам и развој, Загреб: Економски факултет			2001		1-280	
Јасмина Гржинић		Туризам и развој - расправа о глобалним изазовима, Пула: Свеучилиште Јурја Добриле			2018		1-239	
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат
		Предиспитне обавезе						
		нпр. присуство предавањима/ вјежбама				10		10%
		нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј				5		5%
		нпр. студија случаја – групни рад						
		нпр. тест/ колоквијум				20		20%
		нпр. тест/ колоквијум				20		20%
		нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе						
		нпр. практични рад						
Завршни испит								
		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				45		45%
		УКУПНО				100		100 %
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html						
Датум овјере		1465/21 од 17.9.2021. године						

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале					
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ					
Катедра		Катедра за менаџмент и маркетинг					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
ЕФП-1-1-ТХ-03-1-015-4-7,0-3-2-0		Обавезни		IV		7	
Наставник/ -ци		проф. др Драган Војиновић					
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П		АВ		ЛВ		S ₀	
3		2		0		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $45 + 30 + 0 = 75 \text{ h}$				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $4*15*1,73 + 2*15*1,73 + 0*15*1,73 = T$ $72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 \text{ h}$			
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{opt}}$ сати семестрално $75 \text{ h} + 124,55 \text{ h} = 199,55 \text{ h} = U_{\text{opt}}$							
Исходи учења		СТИцање и проширивање знања о основама маркетинга; специфичности туризма као гране привреде у сектору услуга; примјени интегралног, проактивног приступа купцу-потрошачу у туризму са аспекта концепта маркетинг стратегија прилагођених туристичком тржишту.					
Условљеност		нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад					
Садржај предмета по седмицама		Недеља I	Маркетинг у туризму-специфичности туристичког тржишта				
		Недеља II	Маркетинг услуга у туризму				
		Недеља III	Понашање потрошача у туризму				
		Недеља IV	Маркетиншко планирање и контрола у туризму				
		Недеља V	Сегментација туристичког тржишта				
		Недеља VI	Производ у туризму				
		Недеља VII	Цијена туристичког производа				
		Недеља VIII	Први парцијални испит				
		Недеља IX	Маркетиншко комуницирање у туризму				
		Недеља X	Испорука вриједности-канали дистрибуције у туризму				
		Недеља XI	Маркетиншко истраживање и обавјештавање				
		Недеља XII	Унутарњи маркетинг				
		Недеља XIII	Е-маркетинг у туризму				
		Недеља XIV	Окружење у туризму				
		Недеља XV	Други парцијални испит				
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Kotler P., Bowen J., T., Makens, J., C.,		Marking u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb			2010	5-370, 448-620, 686-700	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Popesku J.,		Marketing u turizmu i hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum			2018		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				5	5%
		позитивно оцјењен сем. рад				5	5%
		студија случаја – групни или појединачни рад				10	10%
		тест/ колоквијум				10	10%
		тест/ колоквијум				10	10%
		активност у настави (нпр. реферати и сл.)				5	5%
		домаћи задатак				5	5%
		Завршни испит					
завршни испит (усмени)				50	50%		
УКУПНО				100	100 %		
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html					
Датум овјере		1465/21 од 17.9.2021. године					

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале											
		Студијски програм: Туризам и хотелијерство											
		I циклус студија		II година студија									
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 4											
Катедра													
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS						
ЕФП-1-1-TX-03-1-016-4-7,0-5-0-0			Обавезни		IV		7						
Наставник/ -ци		Ања Ђурановић, мр											
Сарадник/ -ци													
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀							
П		АВ		ЛВ		П		АВ		ЛВ		S ₀	
3		2		0		3*15*1,4		2*15*1,4		0*15*1,4		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 45 + 30 + 0 = 75 h						укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 4*15*1,73 + 2*15*1,1,73 + 0*15*1,73 = T 72,73 + 51,82 + 0 = 124,55 h							
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 75 h + 124,55 h = 199,55 h = U _{opt}													
Исходи учења		Након завршетка овог курса студент ће бити оспособљен да користи стручну терминологију, те користи знања и вјештине у одређеним ситуацијама које подразумевају општу и пословну комуникацију, усмену и писмену, са нагласком на терминологију туризма и хотелијерства.											
Условљеност		Положен испит из предмета Енглески језик 3											
Наставне методе		Интерактивна настава, говорне вјежбе, самостални задаци, групни радови.											
Садржај предмета по седмицама		Недеља I		ACCOMMODATION: Reservations. Checking in. Giving information.									
		Недеља II		Facilities: Enjoy your stay! The best hotel for you. The perfect hotel.									
		Недеља III		MONEY: How would you like to pay? Changing money.									
		Недеља IV		Explaining the bill. Is service included?									
		Недеља V		TRAVELLING AROUND: To and from the airport. Local knowledge. Offering and requesting.									
		Недеља VI		Car rental. Motoring. Припрема за Тест									
		Недеља VII		Први колоквијум									
		Недеља VIII		PROBLEMS: Is there anything I can do? Dealing with complaints.									
		Недеља IX		Better safe than sorry. Difficult customers?									
		Недеља X		ATTRACTIONS AND ACTIVITIES: Seeing the sights. Making suggestions and giving advice.									
		Недеља XI		Sun, sea and sand? History and folklore.									
		Недеља XII		A nice day out. The future of tourism.									
		Недеља XIII		Communication activities.									
		Недеља XIV		Припрема за ТЕСТ									
		Недеља XV		Други колоквијум									
Обавезна литература													
Аутор/ и		Назив публикације, издавач				Година		Странице (од-до)					
Leo Jones		WELCOME, English for the travel and tourism industry-Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge				2003		56-107					
Поповић Љ. и Мирић В.		Граматика енглеског језика са вежбањима, Завет, Београд				сва издања							
Допунска литература													
Аутор/ и		Назив публикације, издавач				Година		Странице (од-до)					
		Општи и стручни рјечници по избору											
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат					
		Предиспитне обавезе											
		присуство предавањима				10		10%					
		домаћи рад/ пројекат/ есеј				10		10%					
		тест/ колоквијум 1				30		30%					
		тест/ колоквијум 2				30		30%					
		Завршни испит											
		усмени				20		20%					
		УКУПНО				100		100 %					
Web страница		http://ekofis.ues.rs.ba/sr-yu/i-ciklus-studija/nastavni-planovi/sp-turizam-i-hotelijerstvo/6183-sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine.html											
Датум ојере		1465/21 од 17.9.2021. године											